

Оборот розничной торговли - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет, или оплаченных по кредитным картам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных ярмарках.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. Динамику оборота розничной торговли характеризует **индекс физического объема**, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах. Индекс показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Под **торговой сетью** в соответствии с п. 8 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Товарные запасы в розничной торговле - запасы товаров, предназначенные для продажи населению и находящиеся на складах (и других местах хранения) организаций с основным видом деятельности «розничная торговля». Запасы товаров отражаются по продажным ценам (включающим наценку, НДС и другие аналогичные обязательные платежи).

Обеспеченность оборота розничной торговли товарными запасами – отражает число дней торговли, на которое хватит товарных запасов до момента их полного использования. Рассчитываются как отношение объема товарных запасов в организациях с основным видом деятельности "розничная торговля" на однодневный оборот розничной торговли этих организаций. При этом учитываются запасы товаров по всем местам

хранения товаров (на складах, складах-холодильниках, в магазинах), включая арендованные. Не включаются в объем товарных запасов в розничной торговле товары, принятые от населения на комиссию.

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонеентам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания. Стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи. Динамика оборота общественного питания определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах. В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли и оборот общественного питания организаций досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей

и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов, оборот розничной торговли торгующих организаций и оборот оптовой торговли досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Относительным показателем изменения оборота оптовой торговли в динамике является **индекс его физического объема**. Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Индекс физического объема оборота оптовой торговли (ИФО) рассчитывается по формуле:

$$\text{ИФО} = O_1 \setminus Д * 100 \setminus O_0$$

ИФО - индекс физического объема оборота оптовой торговли;

O_1 , O_0 - оборот оптовой торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

Д - индекс-дефлятор оборота оптовой торговли.

Исходными данными для исчисления специальных дефляторов служат индексы потребительских цен на товары, индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров и товарная структура оборота оптовой торговли.

Величина оказанных населению платных (бытовых) услуг за определенный период времени измеряется стоимостным показателем **«Объем платных (бытовых) услуг населению»** (единица измерения показателя – тысяча рублей). Он представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Стоимость материалов, узлов, деталей, запчастей, используемых при оказании платных услуг (за исключением материалов заказчиков) включается в объем платных услуг, оказанных населению.

Платные услуги населению включают в себя:

1) Бытовые услуги, в том числе: услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви; услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий; услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий; услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования; услуги по изготовлению и ремонту мебели; услуги по химической чистке и крашению, услуги прачечных; услуги по ремонту и строительству жилья и других построек; услуги фотоателье; услуги саун, бань и душевых; парикмахерские и косметические услуги; услуги по аренде, лизингу и прокату, из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств; ритуальные услуги; прочие виды бытовых услуг.

- 2) Транспортные услуги.
- 3) Услуги почтовой связи и курьерские услуги, из них услуги курьерской доставки.
- 4) Услуги телекоммуникационные.
- 5) Жилищные услуги.
- 6) Коммунальные услуги.
- 7) Услуги учреждений культуры.
- 8) Услуги туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги.
- 9) Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья.
- 10) Услуги физической культуры и спорта, из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов.
- 11) Медицинские услуги.
- 12) Услуги специализированных коллективных средств размещения, из них услуги санаторно-курортных организаций.
- 13) Ветеринарные услуги.
- 14) Услуги юридические.
- 15) Услуги системы образования.
- 16) Услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам.
- 17) Прочие платные услуги, из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий.

Информационными источниками формирования показателя «Объем платных (бытовых) услуг населению» являются:

- 1) специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата;
- 2) формы федеральных статистических наблюдений Росстата;
- 3) выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств;
- 4) формы статистической налоговой отчетности;
- 5) форма статистической отчетности Минюста России;
- 6) административные данные ФНС России.

Объем платных услуг с учетом оценки ненаблюдаемой деятельности определяется как сумма объемов платных услуг населению по наблюдаемому кругу и оценки ненаблюдаемой деятельности по оказанию платных услуг населению.

Показатель **«Индекс физического объема платных (бытовых) услуг населению»** – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных (бытовых) услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных (бытовых) услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.